



Лунная ~UTORIA~

КОГДА В ДАЛЕКОМ 1944 ГОДУ ФЕРРАНДО ГАЙЯ ВМЕСТЕ СО СВОЕЙ ЖЕНОЙ СИЛЬВИЕЙ ОРГАНИЗОВАЛИ ПОСТАВКУ ЖЕМЧУГА И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ИТАЛЬЯНСКУЮ ПРОВИНЦИЮ ВАЛЕНЦИЯ, ОНИ ДАЖЕ И НЕ ПОДОЗРЕВАЛИ, ЧТО ИНТУИЦИЯ ИХ НЕ ПОДВЕЛА, И ЧТО ВСКОРЕ НЕБОЛЬШАЯ ФИРМА ПРЕВРАТИТСЯ В МИРОВОЙ КОНЦЕРН GAIA.

В арсенале концерна были лучшие белые жемчуга из Южного моря Австралии, а также черный жемчуг Таити, что во французской Полинезии. В какой-то момент GAIA показалось тесно в своей нише поставщика. Именно в этот момент, в 1997 году концерном был создан итальянский бренд Utopia, изделия которого в мгновение ока стали востребованы по всему миру. С недавних пор, семейное дело семейства Гайя продолжила внучка основателя – Анна Гайя, которая в конце июня презентовала в Баку последнюю коллекцию Utopia.

Прошло уже немало времени, с того момента, как вышла в свет первая коллекция украшений с жемчугом новоявленного ювелирного бренда Utopia, но несмотря на это, его идеолог Анна Гайя и ее команда ни разу не изменили однажды выбранной философии. Изысканные украшения итальянского бренда, выполнены из золота,

В настоящее время на мировом рынке очень много искусственного и химического жемчуга. Для нас же принципиально важно, оставлять жемчуг точно таким, каким он появляется из устрицы, с его естественной и очень женственной формой. У нас имеется сертификат на каждую бусину ожерелья. А натуральный окрас нашего жемчуга не меняет отблеск и свой цвет спустя годы. Ведь для нас очень важно, чтобы покупатели, приобретающие изделия бренда Utopia, осознавали, что они приобретают произведение искусства, созданное самой природой.

бриллиантов и драгоценных камней, таких как сапфир, турмалин, имеральд и рубин, а центральное место в каждом украшении занимает конечно же отборный жемчуг Южных морей. По словам Анны, вся философия бренда направлена на то, чтобы отдать дань природной красоте жемчуга, ведь это удивительный материал. Стоит только задуматься: прежде чем украсить изделие, одна жемчужина должна пролежать в раковине устрицы ровно 2 года, и только после этого ее извлекают. Но при этом никто не может гарантировать, что жемчужина подойдет для ювелирного изделия.

– В настоящее время на мировом рынке очень много искусственного и химического жемчуга. Для нас же принципиально важно, оставлять жемчуг точно таким, каким он появляется из устрицы, с его естественной и очень женственной формой. У нас имеется сертификат на



Примерно раз в год, мы выпускаем лимитированную необычную коллекцию под названием *unique peaces* (уникальные украшения). Изделия этой серии могут отличаться необычной, уникальной формой жемчужин, или же редкими драгоценными камнями особой красоты. Недавно мы презентovali уникальный аквамарин в 1000 карат.

каждую бусину ожерелья. А натуральный окрас нашего жемчуга не меняет отблеск и свой цвет спустя годы. Ведь для нас очень важно, чтобы покупатели, приобретающие изделия бренда *Utopia*, осознавали, что они приобретают произведение искусства, созданное самой природой. Вот и в новинке нынешнего года, коллекции *Claire de Lune* или «Лунная соната», которую Анна Гайя представила в Баку, вокруг жемчуга искусно создан зыбкий, неровный рисунок из белого и желтого золота, напоминающий отражение небесного светила в зыбкой воде. А сам жемчуг – белый и черный таитянский – выглядит в этом великолепии либо как яркая сияющая луна, либо как заслоненное облаками, а потому мрачное небесное светило.

В интервью нашему журналу Анна Гайя поделилась новостью, что в скором времени нас может ожидать новая необычная коллекция украшений *Utopia*:

– Примерно раз в год, мы выпускаем лимитированную необычную коллекцию под названием *unique peaces* (уникальные украшения). Изделия этой серии могут отличаться необычной, уникальной формой жемчужин, или же редкими драгоценными камнями особой красоты. Недавно мы презентovali уникальный аквамарин в 1000 карат.

На сегодняшний день марка *Utopia* распространена в более чем 35 странах. Изделия итальянского бренда присутствуют на всех главных европейских рынках. *Utopia* успела завоевать свое место и на Ближнем Востоке, и в США. Не так давно у марки появились свои офисы в сердце Манхэттена и Нью-Йорка. В Баку же официальным дистрибьютором итальянского бренда *Утопия* является компания *Italdizain Group*. Жемчужные украшения, в которых любая представительница прекрасного пола будет излучать собой лунный свет, можно будет приобрести в бутике *Royal Collection*.